



SALTORI
MÍDIA ESTRATÉGICA

**Saltori Mídia
Estratégica**
Sua marca
em **Curitiba**

A Capital ecológica do Brasil

Curitiba tem o maior PIB do sul do Brasil e está entre as cidades mais ricas do país.

Os curitibanos das **classes A e B** priorizam produtos e serviços de qualidade e credibilidade.

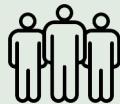


Eleita a cidade mais inteligente do mundo

(fonte: Smart City Barcelona 2023)



Maior PIB do Sul do país
R\$ 87,1 bilhões



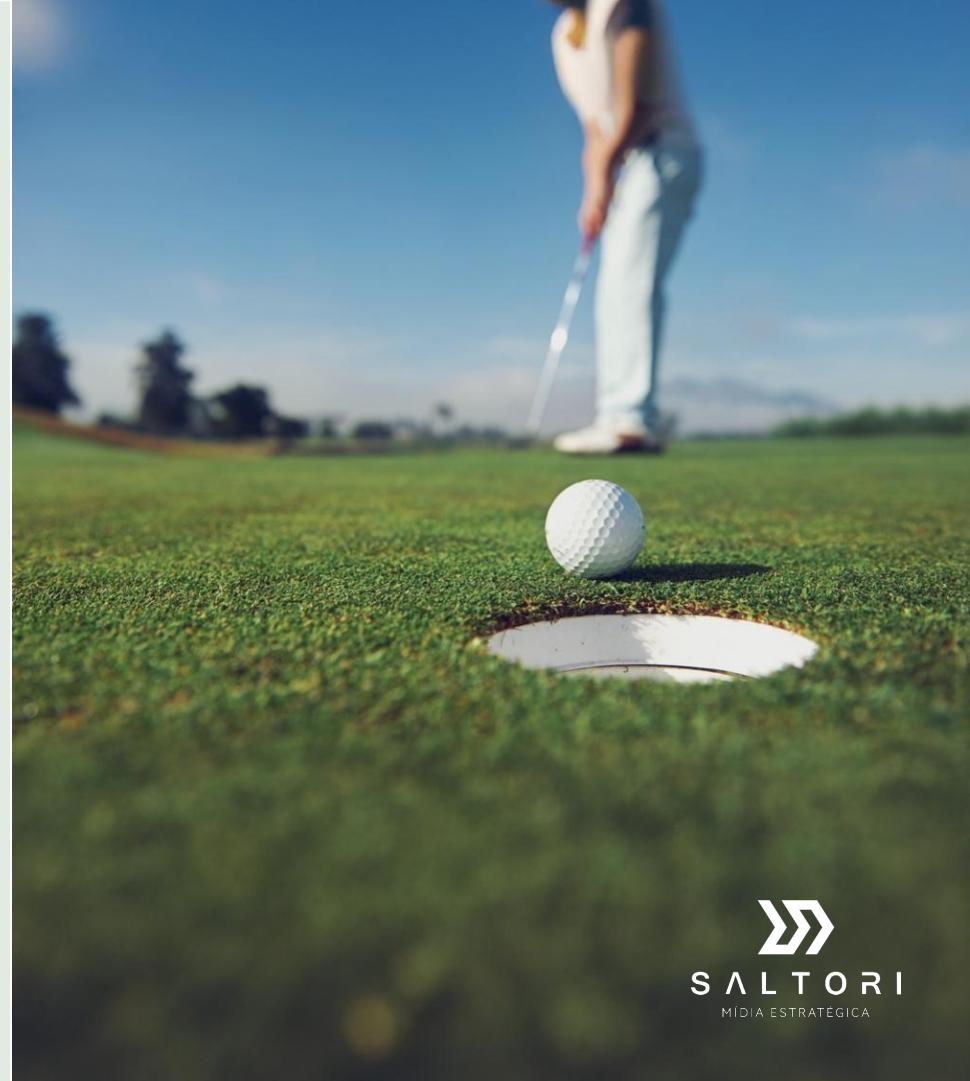
PIB per capita
R\$ 45,4 mil



Saltori Mídia Estratégica

Alcance o público AAB+ em CURITIBA

Circuitos digitais / Painéis e Totens de LED
Revistas segmentadas
Rádios
Patrocínios e ativações



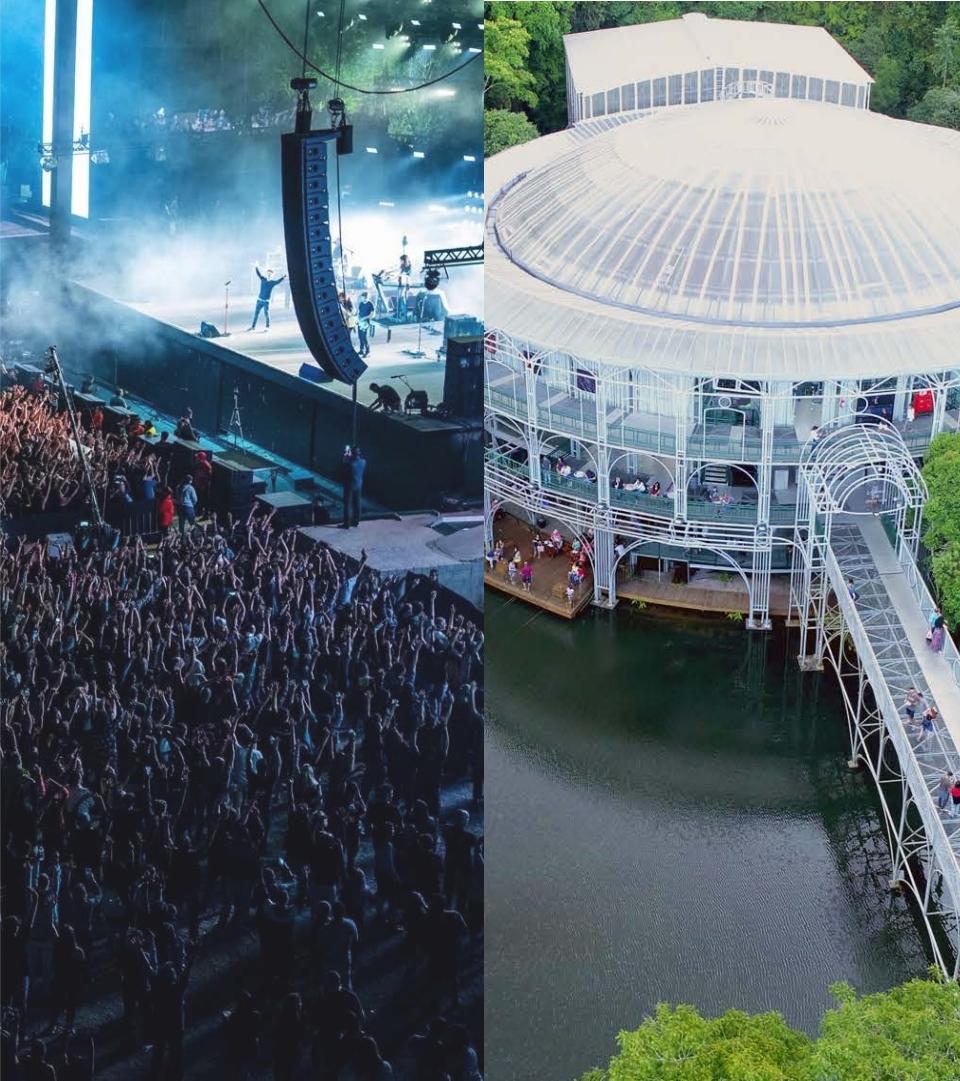
Circuito digital Parque Jaime Lerner



SALTORI
MÍDIA ESTRATÉGICA

Pedreira Paulo Leminski e Ópera De Arame

O Parque Jaime Lerner, que inclui a Pedreira Paulo Leminski e a Ópera de Arame atrai curitibanos e turistas do Brasil do Mundo. A Pedreira, palco dos maiores shows nacionais e internacionais, é um ícone da cultura e a Ópera de Arame um dos mais famosos cartões postais da cidade.



Pedreira Paulo Leminski

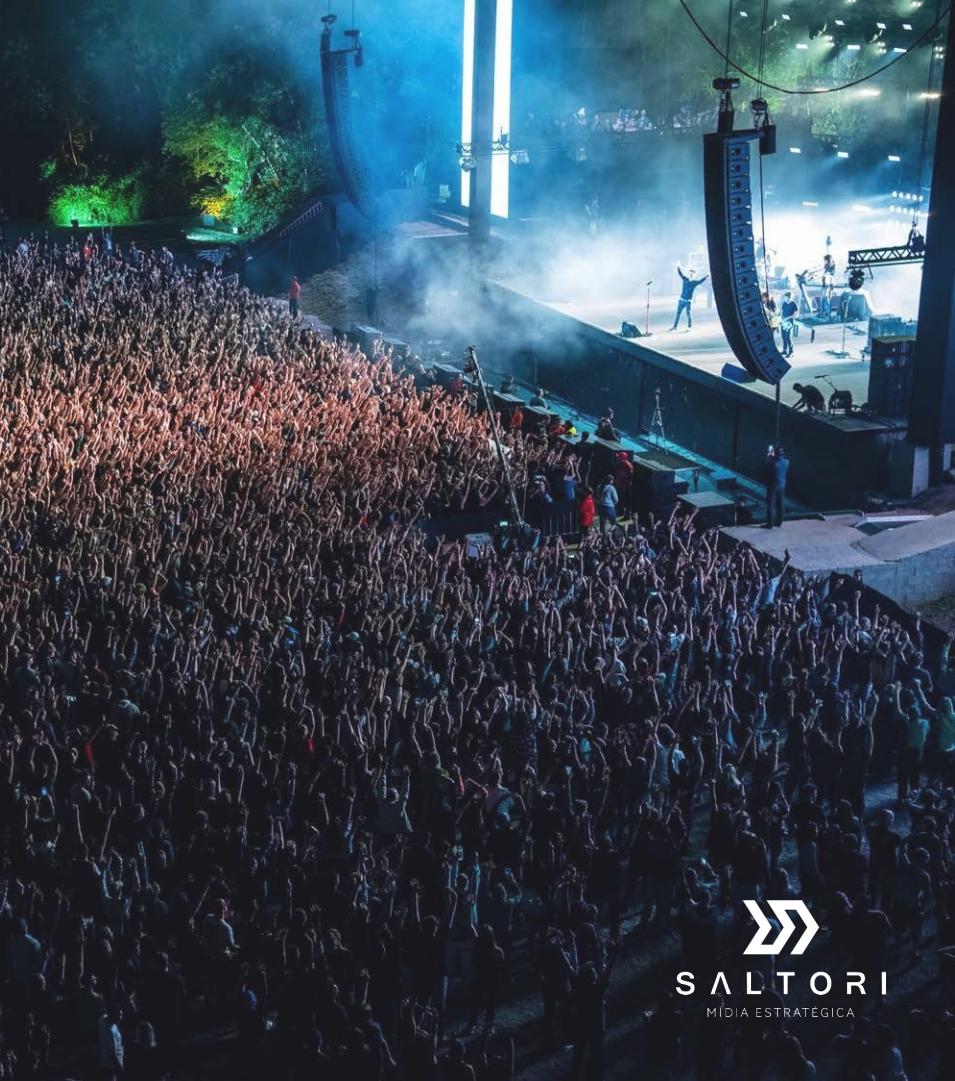
o maior palco fixo a céu aberto da América Latina

50 Shows e eventos por ano

500 mil Público vibrante Foco no AB, 25+



Círculo digital Parque Jaime Lerner



Ópera De Arame

Um ícone da arquitetura mundial

300.000

Estimativa de público
nos eventos shows

400.000

Pessoas por ano
na visitação diurna



Círculo digital Parque Jaime Lerner





Localização dos Painéis de LED 00H no Parque Jaime Lerner

Na entrada de acesso da Pedreira Paulo Leminski, virada para a área interna do Parque.



Círculo digital Parque Jaime Lerner

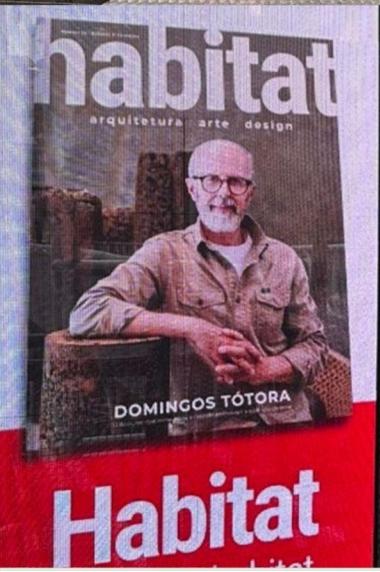
Na entrada de acesso da Ópera de Arame, ao lado da placa original do teatro.



Círculo digital Parque Jaime Lerner

Localização dos Painéis de LED

Dois painéis no
Quiosque de
Informações, localizada
após a ponte da Ópera
de Arame



Círculo digital Parque Jaime Lerner



SALTORI
MEDIA ESTRATÉGICA

Localização dos Painéis de LED

Na entrada da Ópera de Arame, ao lado da bilheteria. Frente verso



Localização dos Painéis de LED

Na segunda entrada de acesso da Pedreira Paulo Leminski, virada para a área interna do Parque.



Círculo digital Parque Jaime Lerner

SALTORI
MÍDIA ESTÁTICA DIGITAL

Clube Curitibano

 **SALTORI**
MÍDIA ESTRATÉGICA



Clube Curitibano

140 anos de tradição

9º maior arrecadação/PIB do Paraná.

5 sedes próprias

35 mil associados AAB+

45 modalidades esportivas.



Totens de LED

10 totens instalados em pontos de grande circulação.

Sede Barão / 06: entrada estacionamento, entrada Getúlio, entrada Petit, entrada academia, entrada biblioteca e circulação piscinas. Sede Tênis / 02: entrada principal tênis, entrada principal padel-beach tênis.

Sede Mercês / 01: entrada da academia. **Sede Golfe / 01:** entrada principal. Comerciais de 10" rotativos, entre 06h00 e 23h00;

Valor mensal: R\$ 12.000



Círcito totens carregadores

12 Totens / carregadores de 190x80 cm

Valor mensal para plotagem : R\$ 20.000



Círculo Monitores

25 monitores Comerciais de 15"
rotativos, entre 06h00 e 23h00;

Valor mensal: R\$ 10.000



Rádio Clube Curitibano

03 comerciais diários de 30"
entre 07h e 19h.

Reaplicação: 03 comerciais de 30"
ao dia entre 07h e 24h

Total: 06 inserções de
30"/dia = 180 inserções/mês
Valor mensal: R\$ 5.000



Revista Curitibano

O Clube Curitibano é um dos clubes mais importantes da América Latina, contando com cinco sedes próprias. Seus 35.000 sócios representam a nona maior arrecadação do Paraná. A Revista Curitibano tem a maior tiragem no estado e é a principal mídia do Clube

Perfil do leitor: Famílias das classes A e B+. Empresários, industriais, médicos, dentistas, advogados, executivos e profissionais liberais.

Periodicidade: Mensal **Tiragem:** 12.000 exemplares

Página simples: R\$ 7.000

Página dupla: R\$ 12.000

Determinação: Acréscimo de 30%



Graciosa Country Club



Graciosa Country Club

O mais elitizado clube social do Paraná e um dos principais COUNTRY CLUB do Brasil, o GRACIOSA reúne famílias da CLASSE A para atividades sociais, esportivas e culturais



Mídia Indoor Clubes Sociais

Graciosa Country Club

Mídias Estratégicas:
Revista
Círculo Digital
Ativações



Totens de LED

Totens instalados em pontos de grande circulação.



Revista Graciosa

O Graciosa Country Club é o ícone do glamour da sociedade curitibana. Suas festas e eventos traduzem o status, a elegância e o charme das altas rodas curitibanas. A Revista Graciosa é a mais elitizada publicação no Paraná.

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 4.000 exemplares

Página simples: R\$ 6.000

Página dupla: R\$ 10.000

Determinação: Acréscimo de 30%



Late Clube de Caiobá

 **SALTORI**
MÍDIA ESTRATÉGICA



 **SALTORI**
MÍDIA ESTRATÉGICA

Revista do late Clube de Caiobá

O late Clube de Caiobá é o mais charmoso dos iates clubes do Brasil. Seus sócios reúnem-se em barcos e iates, na linda Baía de Guaratuba. A Revista do late é o canal de relacionamento entre clube e associados e traz a cobertura das festas, eventos e a agenda dos próximos acontecimentos.

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 2.500 exemplares

Página simples: R\$ 5.000

Página dupla: R\$ 9.000

Determinação: Acréscimo de 30%



Revista Habitat

Morar em uma cidade que respira cultura, design, arte e qualidade devida requer estar atualizado com o momento e o mercado. A revista Habitat, traz um olhar para o movimento que balança a vida particular ea coletividade ligada ao mundo moderno, criativo e sustentável.

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 6.000 exemplares

Página simples: R\$ 6.000

Página dupla: R\$ 10.000

*Capas, determinações encartes e outros: sob consulta

